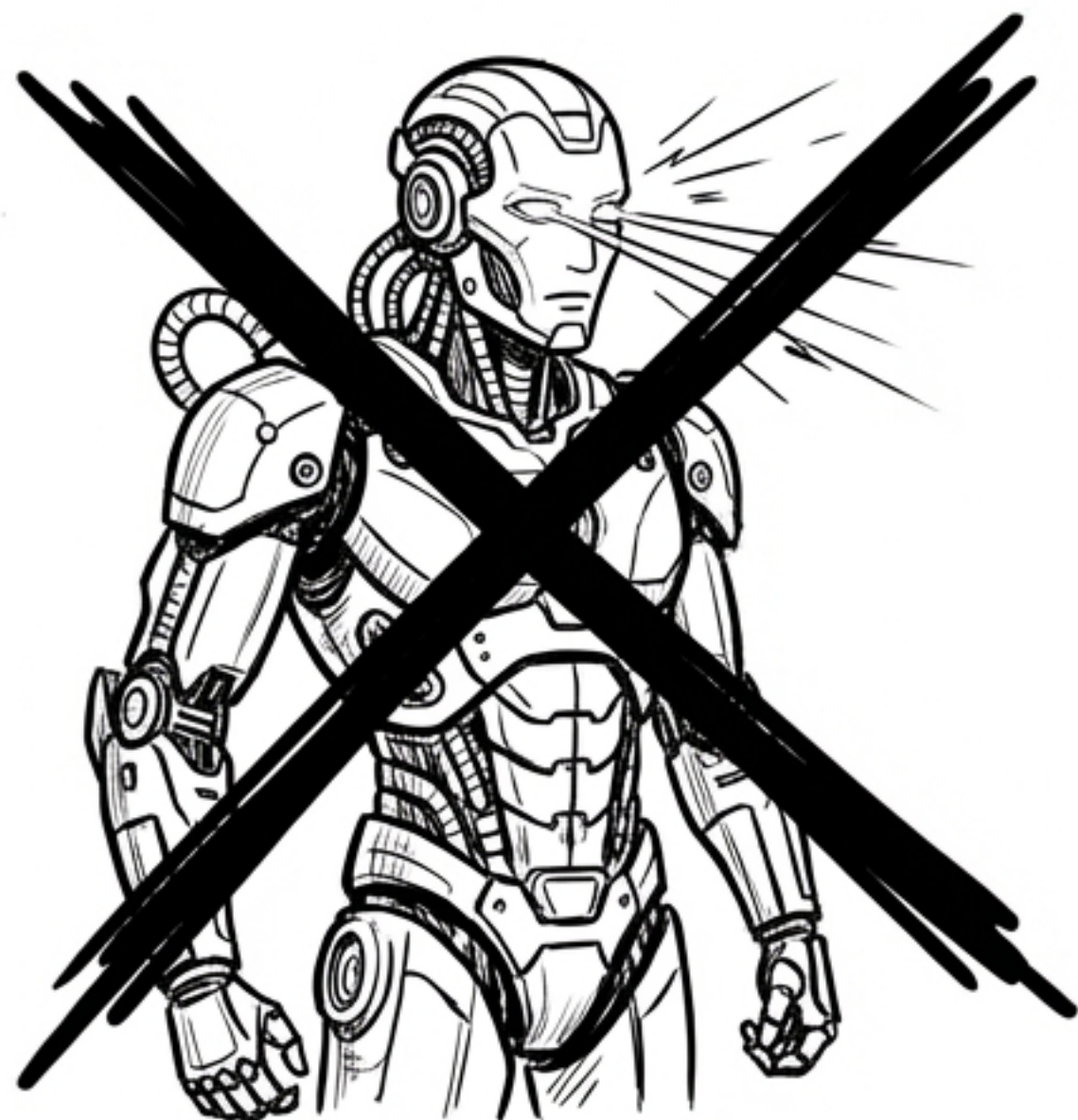


机器人行业的真实体感：告别神话，走进现实

从看热闹走向门道——一线从业者的 4 个残酷真相

神话



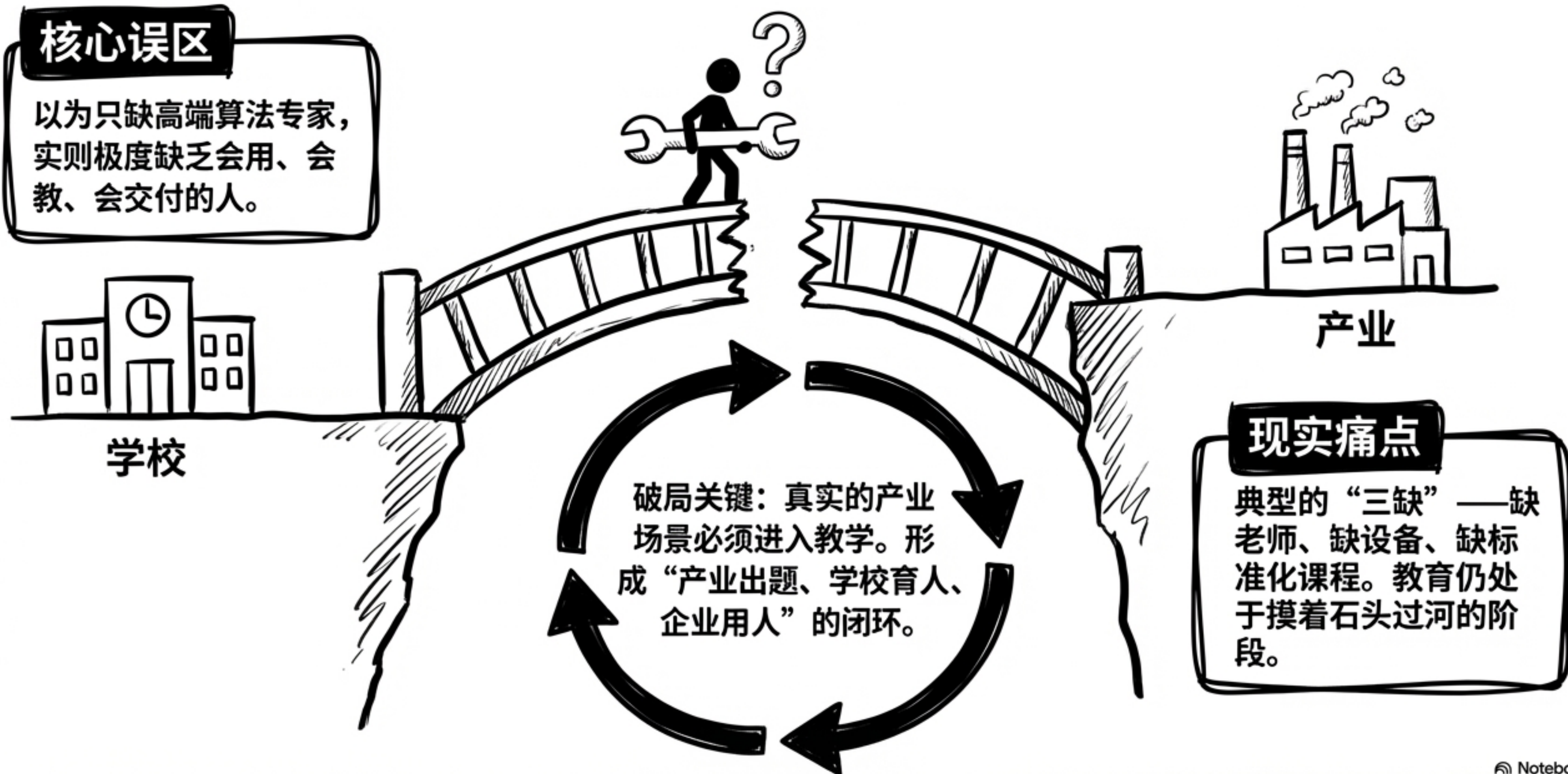
现实



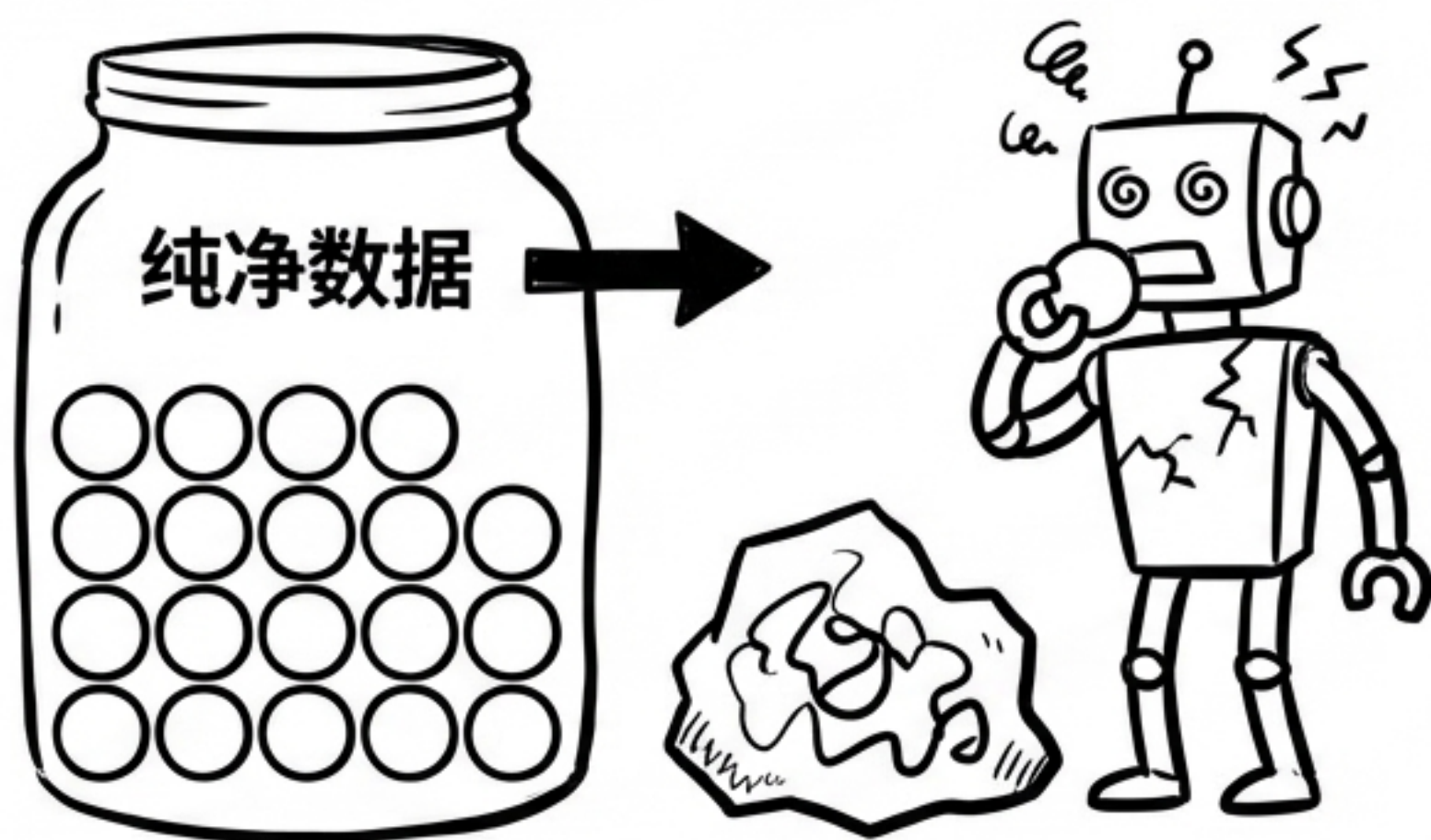
步骤一：人才——缺的不是“大脑”，是“双腿”

核心误区

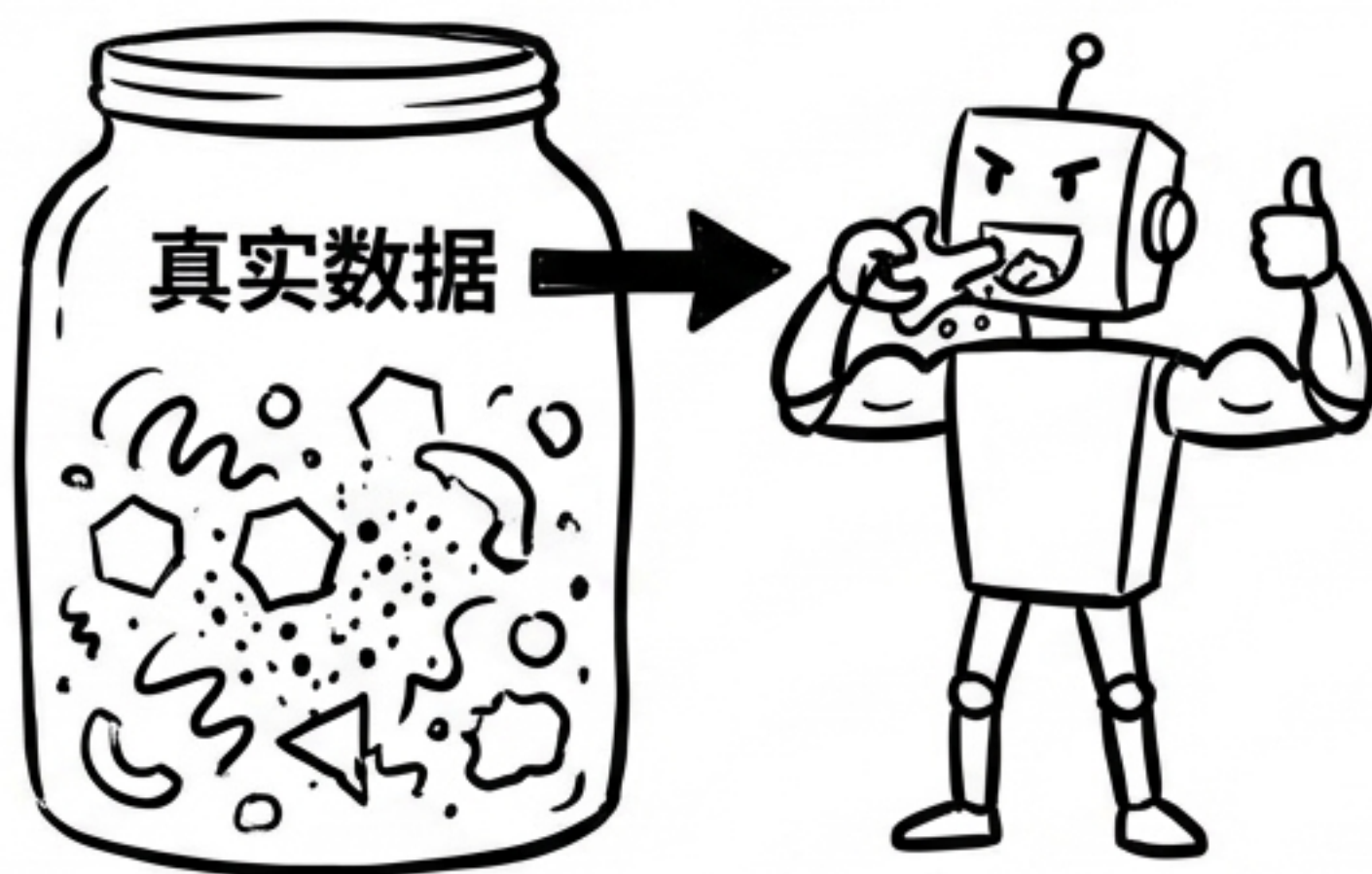
以为只缺高端算法专家，
实则极度缺乏会用、会
教、会交付的人。



步骤二：数据——越“脏”越有用



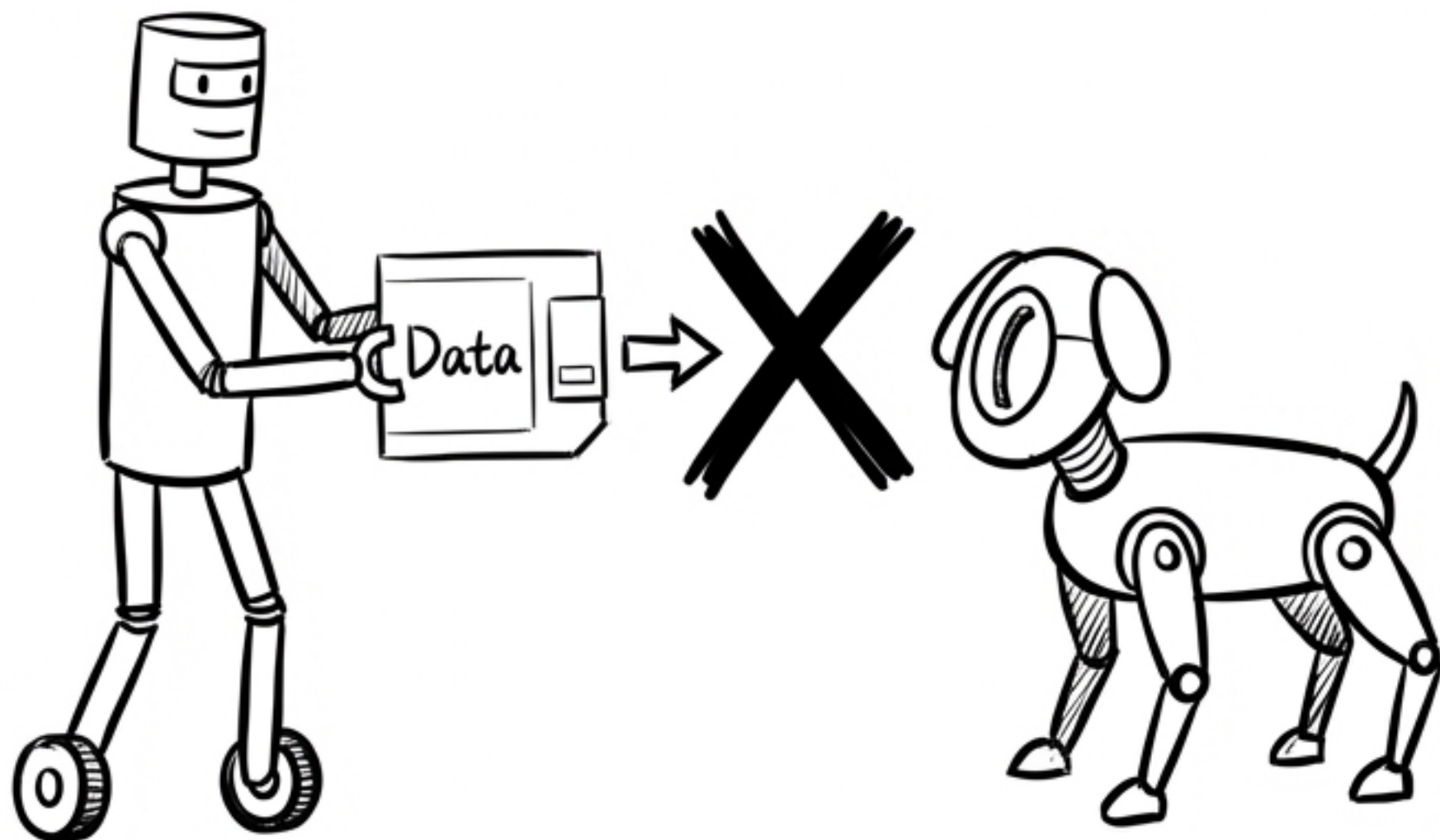
无效喂养：哪怕喂进两万小时的标准纯净数据，模型也毫无明显变化。



残酷真相：质量、多样性、“模糊性”远大于纯净度。

进化的代价：机器人需要噪声、变形和各种边界情况。强大的泛化能力，都是在极其严苛的验收标准中被“折磨”出来的。

步骤二（进阶）：跨本体迁移的鸿沟



当前最大瓶颈：跨本体迁移

国内两三百家本体厂商，物理设计与软件驱动各异。A家采的数据，B家完全用不了。

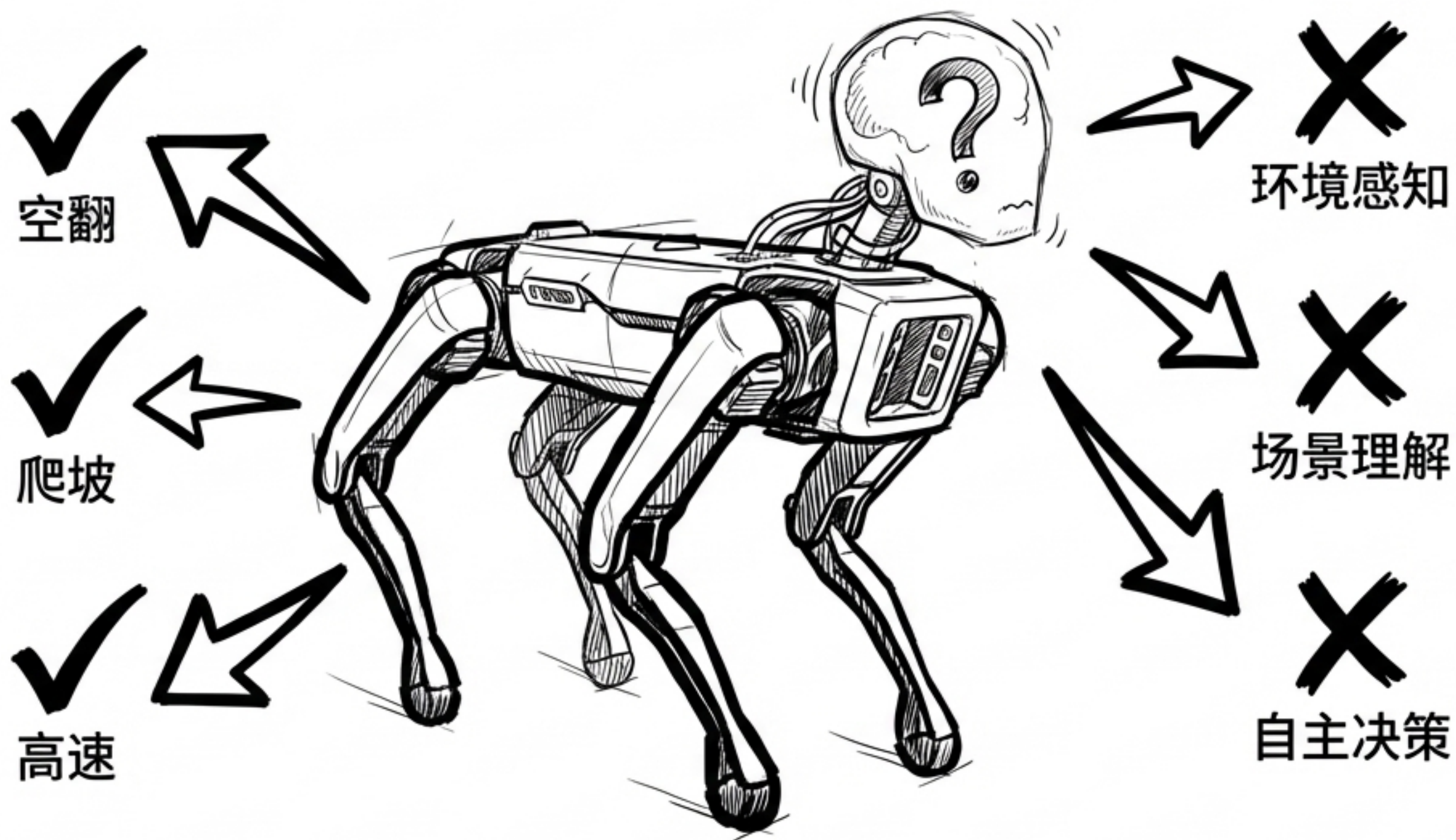
解法：数采厂（数据发电站）

地区级的具身智能基础设施（单项目预算达上亿元级别）。

核心动作

承接定制化采集、研学培训，逼迫行业建立从二级到三级的完整数据质量体系。

步骤三：场景与交付 —— “小脑”发达，“大脑”迟钝



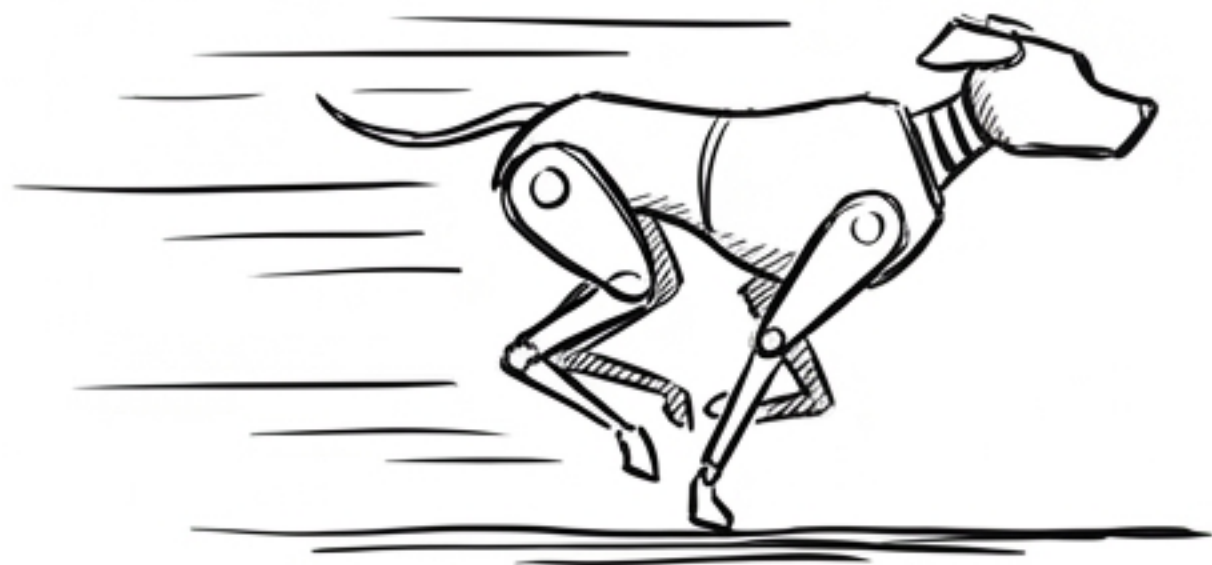
演示 vs 实战：媒体演示很酷，但真实交付极度痛苦。大部分落地仍停留在“日常人力补充”阶段。

没有“开箱即用”：每个项目的交付都是在“重新打仗”。

适配地狱：一旦走进真实场景，每一个不同的甲方、每一种特殊的交互，全都需要彻底重新适配。

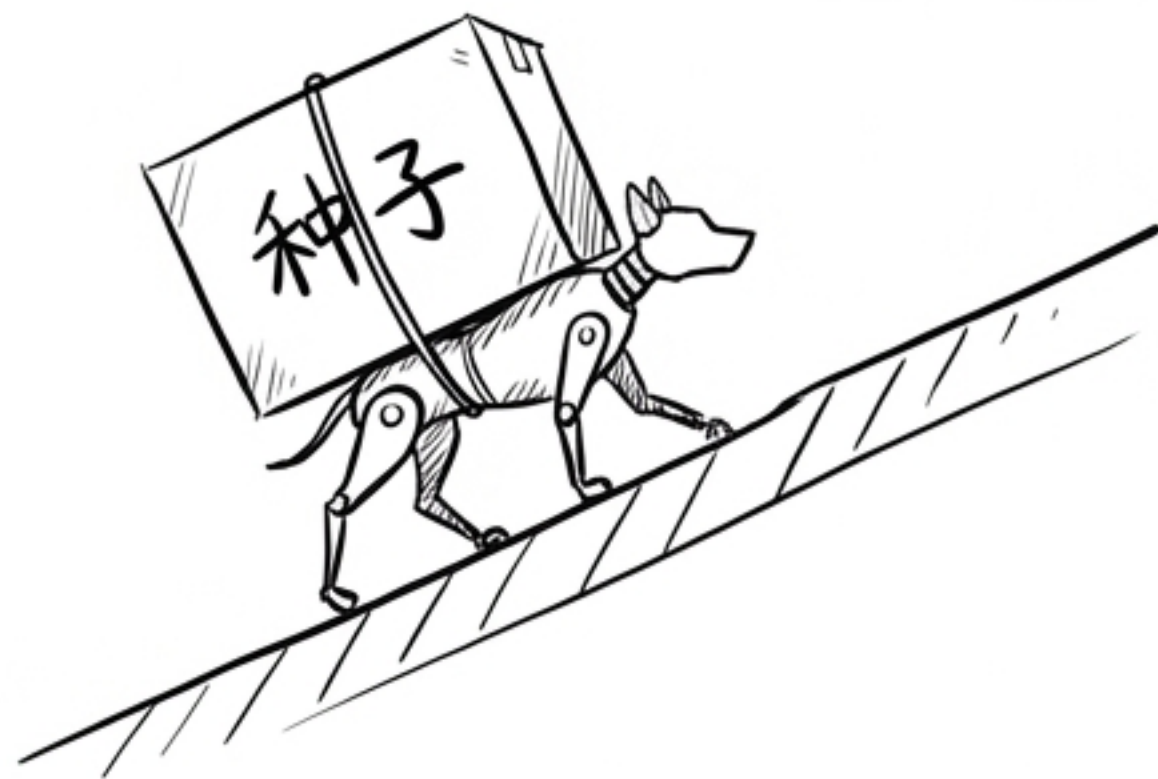
场景需求矩阵：同一种形态，不同的世界

巡检机器人



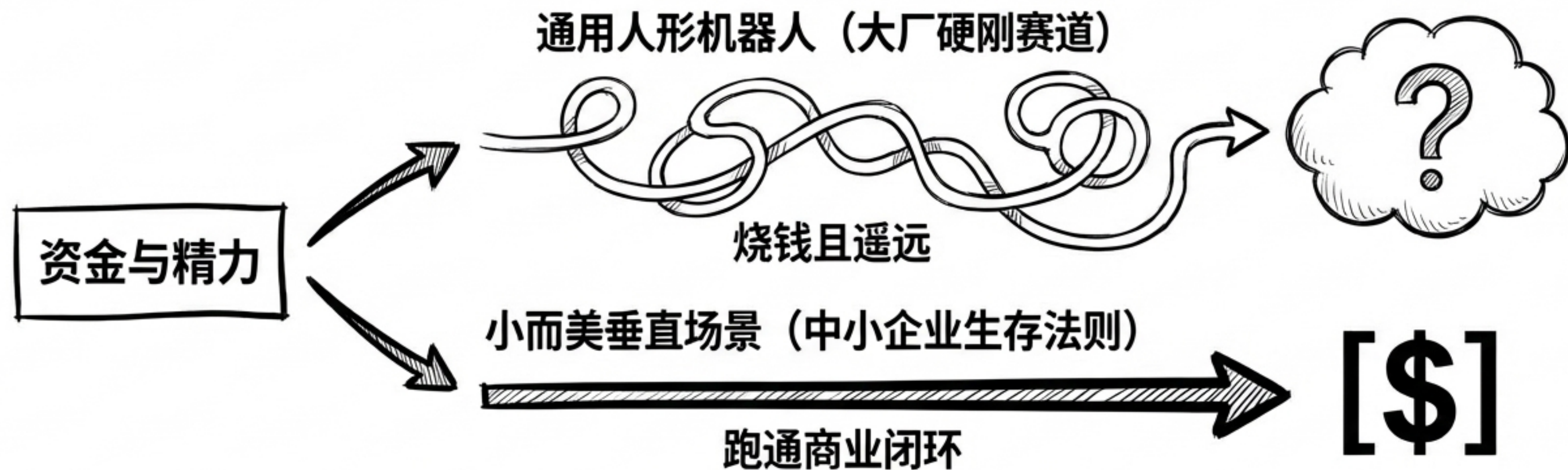
- 核心诉求：运动控制、越障能力、爆发力。
- 现状：覆盖电厂、安防，但离实战预期仍有差距。

农业机器人



- 核心诉求：不翻、不摔才是绝对刚需。
- 现状：电机选型路线完全相反——牺牲爆发力，换取极端的稳定性与高负载。

步骤四：商业化——钱到底怎么赚？



短期变现：表演、导览、娱乐互动（今年能最快变现的场景）。

硬性约束：工业场景普遍要求三年内回本。

搞钱指南：避开通用大概念，扎根生物实验室、半导体封装、医药物流等垂直场景。

投资人视角：投“取巧”方向——灵巧脸、特种零部件、细分场景系统集成商。

总结：扎入“苦活累活”的闭环

行业定位

既非“明年每家都有”，也非“泡沫破裂”。大方向无疑，终将成为生产力，但过程比想象中更慢、更难、更重。



核心结论

别再听故事了。扎入苦活累活，把人才、数据、场景、交付和商业闭环真正串联起来，才是唯一的门道。



机友圈儿

@少女心的老阿姨

具身智能交流群

职场分享 | 产业整合

同行对接 | 人脉交流



联系搞机头子

获取更多报告



微信扫码加入星球

本报告版权及知识产权归机友圈儿所有，未经许可不得商用，转载需申请，机友圈儿保留追究相关法律责任的权利！